

# Neue Themen 2024

Zukunft und Wachstum im Fokus



## Vermittler Media Analyse 2024/25

Das Branchenwerk für Ihre Media- und Kampagnenplanung in der Maklerkommunikation



### Highlights:

- Größte Vermittler-Stichprobe über alle Vermittlergruppen
- 97 untersuchte Medien in Print, Online, Newsletter, Social Media und Medienformaten in der Nutzung
- Schwerpunkte liegen auf Pools, Podcasts und digitalen Möglichkeiten in der Kundenbindung.

Jetzt die neue Ausgabe bestellen

# Mehr als eine Analyse

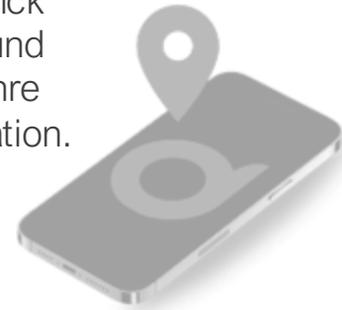
## Analysen-Bibliothek

Greifen Sie auf alle unsere Analysen onDemand in unserer umfangreichen Analysenbibliothek zu.



## Digitale Vorstellung

Erhalten Sie einen gemeinsamen Blick auf die Analyse und überprüfen Sie Ihre B2B-Kommunikation.



## Digital sphere Events

Nehmen Sie an unseren exklusiven digital sphere Events teil und vernetzen Sie sich mit Branchenprofis.



**+2**  
**PERSONEN**

# Digital sphere Events

Weitere Insights zur B2B-Kommunikation des Vermittlermarktes live erleben



**+2**  
**PERSONEN**

## Erleben Sie unsere digital sphere Events und vernetzen Sie sich mit Branchenprofis!

Entdecken Sie die neuesten Erkenntnisse der Vermittler Media Analyse 2024/25 bei unseren exklusiven Veranstaltungen. Freuen Sie sich auf anregende Vorträge, spannende Diskussionen und die Möglichkeit zum fachlichen Austausch zur Vermittlerkommunikation. Genießen Sie kühle Getränke und leckeres Essen, während Sie wertvolle Kontakte knüpfen und transparente Einblicke in die Finanz- und Versicherungsbranche gewinnen. Seien Sie dabei und lassen Sie sich inspirieren!

- **Umfassende Analysen:** Profitieren Sie von einer ganzheitlichen Marktanalyse für eine effektive B2B-Kommunikation.
- **Aktuelle Trends:** Bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand der Branchenentwicklungen.
- **Netzwerken:** Nutzen Sie unsere Events, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und sich gegenseitig in der Branche zu inspirieren.

**Jetzt teilnehmen**

## B2B2C

Vermittleranalyse für richtige B2B  
Ansprache und den richtigen  
Maßnahmen zum Endkunden

## > 2mio. Daten

an relevanten Antworten in  
unserer Analysenbibliothek

## 97

untersuchte Medien in Print, Online,  
Newsletter, Social Media

## > 20.000

Versicherungsvermittler-Reichweite,  
die wir kontaktieren  
(Versicherungsmakler, Mehrfachagenten, Ausschließlichkeitvertreter  
oder Honorarberater – Schwerpunkt Makler)

bis zu **20 %**

Budget-Ersparnis durch optimierte  
Planung in der Mediaplanung\*

## > 60

Unternehmen, die die Studie bereits aktiv  
in der Mediaplanung einsetzen

## Künstliche Intelligenz

Was halten Vermittler  
wirklich davon?

**Präsenzmessen**  
vs.  
**Digitale Messen**

Quantität = Qualität?  
Diese Inhalte sollte ein erfolgreicher  
**Newsletter** enthalten

Die Relevanz von **Printmedien**  
und **Onlinemedien** – was  
sagen vermeintliche Trends?

Feedback für erfolgreiche **digitale**  
**Plattformen, TAA,**  
**Kundenportale**

Beliebter denn je –  
Insights und Favoriten von  
**Podcasts**

# UNSER ANGEBOT

## Basis Analyse & Selektion

**3.900** EUR netto\*

Fokus auf Trends, Reichweiten  
und Zielgruppen

- ✓ Vermittler Media Analyse 2024/25
- ✓ Selektionen: AO, Jungmakler, ...

## Beliebt

## Analyse & OnDemand

**5.900** EUR netto\*

Unbegrenzter Zugang zu allen Analysen  
On Demand und B2B-Beratung

- ✓ Vermittler Media Analyse 2024/25
- ✓ Selektionen: Analysen-Bibliothek
- ✓ OnDemand: Flexibler Datenabruf
- ✓ Digitale Vorstellung vom Experten
- ✓ B2B-Kommunikationscheck
- ✓ Zugang zu unseren Netzwerkevents

## Premium Analyse + Workshop

**9.900** EUR netto\*

Ausarbeitung und Aktualisierung  
Media- und Marketingstrategie

- ✓ Vermittler Media Analyse 2024/25
- ✓ Selektionen: Analysen-Bibliothek
- ✓ OnDemand: Flexibler Datenabruf
- ✓ Digitale Vorstellung vom Experten
- ✓ B2B-Kommunikationscheck
- ✓ Zugang zu unseren Netzwerkevents
- ✓ Präsenz B2B-Strategie-Workshop
- ✓ B2B-Maßnahmenplanung 2025

Jetzt die neue Ausgabe bestellen

\*zzgl. MwSt.

Die Studie erhalten Sie personalisiert nach Veröffentlichung im September 2024.

# LASST VON EUCH HÖREN. AM BESTEN MIT UNS.

## Unsere Standorte

### München

Ungererstr. 112  
80805 München

+49 89 3883240-0

[contact@disphere.com](mailto:contact@disphere.com)

[www.disphere.com](http://www.disphere.com)

### Hamburg

Wandsbeker Chaussee 48  
22089 Hamburg

### Paderborn

Karl-Schurz-Straße 35  
33100 Paderborn

